



Minerva Sapiens S.r.l.
CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

Catalogo dei corsi

**FONDO
PROFESSIONI**

MINERVA SAPIENS S.R.L. unipersonale
Sede legale: P.zza dei Navigatori 8H - 00147 Roma
Tel 06.5128484 - Fax 06.89515341 formazione@minervasapiens.it
C.F. e P.I.: 08149421003 Iscr. alla C.C.I.A.A. di Roma n°1077061

Indice

AREA SANITARIA

- Approccio multidisciplinare al paziente affetto da SLA.	pag. 6
- Prevenzione cardiovascolare primaria e secondaria.	pag. 8
- Assistenza al paziente in extracorporeal membrane oxigenation.	pag. 10
- L'attività infermieristica in terapia intensiva.	pag. 12
- La distrofia muscolare dalla clinica all'assistenza.	pag. 13
- Gestione dei cateteri venosi centrali e periferici.	pag. 15
- L'assistenza al paziente critico in un'ottica Total Care.	pag. 17
- Burn-out e aggressività in ambiente sanitario.	pag. 19
- La corretta strategia per l'alimentazione del paziente disfagico.	pag. 21

AREA SOCIALE

- La relazione con il malato di Alzheimer, dallo specialista al caregiver.	pag. 23
- La Residenza Sanitaria Assistenziale (RSA)	pag. 25
- Corso di Lingua dei Segni Italiana (LIS)	pag. 27
- La Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA).	pag. 29
- Abilità comunicative nell'assistenza ai disabili gravi.	pag. 31
- Assistenza di fine vita.	pag. 33
- Le patologie della disabilità infantile.	pag. 35
- L'accoglienza dei migranti.	pag. 37
- Stalking, molestie e maltrattamenti.	pag. 38

AREA EDUCATIVA

- Il fenomeno del bullismo nelle scuole.	pag. 40
- La LIM e il registro elettronico.	pag. 42
- Progettazione inclusiva: percorsi di autonomia e integrazione.	pag. 44

SVILUPPO DI RISORSE PERSONALI

- Il segreto del successo: migliorare motivazione e autostima per raggiungere e consolidare i propri obiettivi.	pag. 45
- Problem solving e processi decisionali.	pag. 47
- Tecniche per la gestione dello stress.	pag. 49
- Stress da lavoro correlato e mobbing.	pag. 51
- Affrontare il cambiamento.	pag. 53
- Il Coaching in azienda.	pag. 55
- Self Empowerment.	pag. 57
- Public Speaking.	pag. 59

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, MANAGEMENT E PROGETTAZIONE

- Team building e leadership.	pag. 60
- Project management.	pag. 62
- Sviluppo di competenze gestionali e amministrative in un'azienda di servizi.	pag. 64
- Gestione e sviluppo delle risorse umane.	pag. 66
- Forme societarie: come scegliere quella giusta.	pag. 68
- Un Manager di successo.	pag. 70
- Finanza aziendale.	pag. 71
- Organizzazione aziendale.	pag. 72
- Definizione di un business plan.	pag. 74
- Workshop in europrogettazione.	pag. 76
- Workshop anticorruzione e trasparenza.	pag. 78
- Il processo di internazionalizzazione delle PMI.	pag. 79
- Fundraising per il terzo settore.	pag. 80
- Il codice degli appalti.	pag. 82
- Organizzazione di eventi e raccolta fondi.	pag. 84
- Pianificazione strategica.	pag. 86
- Pianificazione e gestione finanziaria.	pag. 88
- La Lean Organization.	pag. 90

MARKETING, COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA

- Fondamenti di marketing.	pag. 91
- Web marketing.	pag. 93
- Social media marketing.	pag. 95
- Branding.	pag. 97
- Digital storytelling.	pag. 98
- Promuoversi in rete: web marketing e comunicazione per il professionista.	pag. 99
- Corso SEO e Web Analytics.	pag. 101
- Creare siti web e blog con Wordpress.	pag. 102
- Computer grafica con Illustrator e Photoshop.	pag. 104
- Montaggio e tecniche di post-produzione audiovisiva.	pag. 106

INFORMATICA DI BASE

- Fondamenti di informatica e internet.	pag. 107
- Word processing: elaborazione di testi.	pag. 108
- Fogli di calcolo.	pag. 109
- Presentazioni con Power Point.	pag. 110
- Operatore Office.	pag. 111

SICUREZZA

- Formazione dei lavoratori rischio basso.	pag. 112
- Formazione dei lavoratori rischio medio.	pag. 114
- Formazione dei lavoratori rischio alto.	pag. 116
- Aggiornamento dei lavoratori rischio basso.	pag. 118
- Aggiornamento dei lavoratori rischio medio.	pag. 120
- Aggiornamento dei lavoratori rischio alto.	pag. 122
- Antincendio rischio medio.	pag. 124
- Aggiornamento antincendio rischio medio.	pag. 126
- Aggiornamento antincendio rischio basso.	pag. 128

- Primo soccorso aziendale gruppi A.	pag. 130
- Primo soccorso aziendale gruppi B/C.	pag. 132
- Aggiornamento primo soccorso gruppi A.	pag. 134
- Aggiornamento primo soccorso gruppi B/C.	pag. 136

LINGUE

- English for Business.	pag. 138
-------------------------	----------

Approccio multidisciplinare al paziente affetto da SLA

EDIZIONI

- Dal 02/04/2019 al 04/11/2019

DESTINATARI

Personale socio-sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Acquisire competenze tecnico-professionali circa l'inquadramento eziopatogenico e clinico, la definizione diagnostica, il trattamento farmacologico e i diversi approcci: riabilitativo, pneumologico, dietologico e nutrizione clinica;
- Saper compiere una valutazione multidisciplinare;
- Saper gestire le emergenze;
- Saper orientare e supportare il caregiver nella gestione del paziente affetto da SLA.

CONTENUTI DIDATTICI

- Inquadramento eziopatogenico e clinica;
- Definizione diagnostica;
- Trattamento farmacologico.
- Gestione emergenze;
- La figura del Case manager e del Caregiver nella gestione del paziente affetto da SLA.
- Approccio riabilitativo nella SLA;
- Approccio pneumologico;
- Approccio dietologico e nutrizione clinica;
- Valutazione multidisciplinare per un approccio multiprofessionale (Team SLA).
- Determinazione dei bisogni di carattere sociale e psicologico del paziente (psicologo ed assistente sociale);
- Approccio psicologico.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Prevenzione cardiovascolare primaria e secondaria

EDIZIONI

- 14/02/2019 al 26/02/2019

DESTINATARI

Personale sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Accrescere le competenze sul ruolo fisiopatologico delle dislipidemie nel rischio cardiovascolare, allo scopo di poter implementare le appropriate procedure di screening, diagnostiche e terapeutiche atte alla prevenzione primaria.

CONTENUTI DIDATTICI

- Introduzione sulle dislipidemie
- Le dislipidemie, aspetti fisiologici
- Classificazione delle dislipidemie
- Basi genetiche e fattori ambientali
- Arteriosclerosi e aterosclerosi
- Fisiopatologia della placca aterosclerotica
- Le dislipidemie nella prevenzione cardiovascolare primaria
- Screening delle dislipidemie
- Dislipidemie e rischio cardiometabolico
- Le dislipidemie nella prevenzione cardiovascolare secondaria
- Le dislipidemie: gli esami diagnostici di livello specialistico
- Terapia e follow-up del paziente
- Nutrizione e attività fisica
- Approccio nutraceutico
- Approccio farmacologico in prevenzione primaria e secondaria.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

Assistenza al paziente in extracorporeal membrane oxigenation

EDIZIONI

- dal 05/02/2019 al 28/02/2019.

DESTINATARI

Personale sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Sviluppo e conoscenza di tecniche assistenziali di alto profilo professionale e specialistico, in ambito di Extracorporeal Membrane Oxigenation.

CONTENUTI DIDATTICI

L'ECMO (Extra-Corporeal Membrane Oxygenation) è una tecnica di supporto cardiopolmonare che si è dimostrata efficace nel ridurre la mortalità nei pazienti con insufficienza cardiaca e/o respiratoria acuta grave potenzialmente reversibile ma refrattaria al trattamento medico e farmacologico convenzionale o come bridge al trapianto, ove ne esistano le indicazioni. L'ECMO è, quindi, un intervento non terapeutico, ma di supporto che mantiene il cuore e/o i polmoni a riposo permettendo così il loro recupero funzionale.

L'ossigenazione extracorporea di membrana (ECMO) può essere eseguita solo in un centro specializzato per mantenere in vita il paziente che non può essere adeguatamente ossigenato e ventilato con un ventilatore convenzionale. Esistono due campi di applicazione dell'ECMO: il primo, riguarda il supporto respiratorio, il secondo, è il supporto cardiaco. Nell'ECMO respiratorio vi sono due alternative: il supporto veno-arterioso o quello veno-venoso; mentre l'ECMO cardiaco, trattandosi di un'assistenza cardiocircolatoria, la metodica utilizzata è sempre quella veno-arteriosa.

Questa tecnica viene anche chiamata in modo più generico ECLS (Extra Corporeal Life Support: sostegno extracorporeo alle funzioni vitali) essendo non solo applicato al supporto respiratorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

L'attività infermieristica in terapia intensiva

EDIZIONI

- 30/04/2019 al 28/02/2019.

DESTINATARI

Personale sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Formazione del personale sanitario impiegato in terapia intensiva.

CONTENUTI DIDATTICI

I contenuti del programma formativo ruotano attorno alle Linee Guida relative alla corretta gestione di PAD (Pain, Agitation, Delirium), nelle unità di T.I. che raccomandano la gestione integrata di dolore, agitazione/sedazione e delirium, l'interno di protocolli standard per la gestione multidisciplinare del paziente.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

16 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 160,00

La distrofia muscolare dalla clinica all'assistenza

EDIZIONI

- dal 04/05/2019 al 08/06/2019.

DESTINATARI

Personale socio-sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Acquisire competenze circa l'inquadramento eziopatogenico e clinico della distrofia muscolare e conoscerne gli approcci terapeutici e gli aspetti psicosociali connessi.

CONTENUTI DIDATTICI

- Inquadramento eziopatogenico e clinico delle Distrofie Muscolari
- Approcci terapeutici:
 - Corticosteroidi
 - Exon-skipping (Eteplirsen)
 - Terapia sperimentale con cellule staminali
 - Ultime acquisizioni
- Valutazione dell'attività motoria;
- Terapia ortopedica;
- Gestione dei problemi della deglutizione, nutrizionali, gastrointestinali, della parola e della comunicazione;
- Trattamento del dolore: valutazione del dolore, scale di valutazione, terapie farmacologiche, tecniche non farmacologiche, la PCA;
- La figura del "Case Manager" e la definizione del "Progetto Assistenziale Individuale" (PAI) nell'ambito di un approccio assistenziale multidisciplinare, domiciliare e non (MMG, neurologo, fisiatra, fisioterapista motorio e respiratorio, terapista occupazionale, anestesista, pneumologo, cardiologo, nutrizionista e psicologo).
- Aspetti psicosociali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Gestione dei cateteri venosi centrali e periferici

EDIZIONI

- Dal 16/05/2019 al 23/05/2019.

DESTINATARI

Personale sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Acquisire conoscenze teoriche e competenze sulle tecniche degli accessi venosi e sui sistemi centrali a lungo e breve termine; - Posizionare e gestire un catetere venoso periferico e essere in grado di prevenire le complicanze correlate alla presenza del presidio, di riconoscerle precocemente ed attuare interventi adeguati.

CONTENUTI DIDATTICI

- Caratteristiche tecniche degli accessi venosi;
- Sistemi centrali a lungo, medio e breve termine;
- Tipologie di cateteri, materiali e compatibilità;
- Procedure di inserzione e di gestione;
- Cateterismo periferico eco guidato e normale.
- Le linee guida del C.D.C. di Atlanta;
- Posizionamento di un catetere venoso centrale;
- Prelievo del sangue da catetere venoso centrale;
- Complicanze;
- Gestione del CVC;
- Procedure di inserimento del catetere venoso periferico;
- Gestione del catetere venoso periferico;
- Complicanze legate all'uso del catetere venoso periferico;
- I cateteri PICC e Midline: quando sono necessari?;
- La gestione delle linee infusionali;

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

L'assistenza al paziente critico in un'ottica Total Care

EDIZIONI

- Dal 05/11/2019 al 21/01/2020.

DESTINATARI

Personale sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce risorse indispensabili per affrontare con professionalità l'assistenza al paziente critico domiciliare.

CONTENUTI DIDATTICI

- Definizione di paziente critico e sviluppo di piani di assistenza
- Monitoraggio multiparametrico del paziente critico domiciliare e gruppi di lavoro
- Protocolli e gestione del primo soccorso nei malati SLA Pre e post tracheostomia approfondimento dei valori dell' emogasanalisi
- Tipi di ventilazione invasiva non invasiva , gestione della macchina della tosse e stimolatori diaframmatici
- Gestione del paziente tracheostomizzato e delle complicanze legate alla stomia
- Prevenzione e assistenza dello stato di shock settico e gruppi di lavoro
- Principi nutrizionali , concetto di anabolismo e catabolismo conteggio calorico e del fabbisogno proteico Bilancio idrico
- Protocolli sulla preparazione e della gestione della NPT e della NE Gestione dell'alvo
- Utilizzo dei DPI e prevenzioni delle infezioni e gestione del pz critico infetto
- Gruppo di lavoro
- Test finale di verifica e compilazione dei questionari di gradimento.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 499,00

Burn-out e aggressività in ambiente sanitario

EDIZIONI

- Dall'11/02/2019 al 18/03/2019.

DESTINATARI

Personale socio-sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso mira a fornire conoscenze volte a permettere il riconoscimento degli eventi sentinella che costituiscono un fattore di rischio per lo sviluppo del burn-out e dello stress lavorativo. Si propone allo stesso tempo di fornire al professionista strumenti comunicativi e relazionali che permettano una migliore capacità di gestione di quegli aspetti critici della relazione terapeutica che possono determinare esaurimento emozionale e riduzione delle proprie risorse sia lavorative che extra-lavorative.

CONTENUTI DIDATTICI

- L'aggressività e le relazioni di aiuto;
- Il conflitto: cos'è e come nasce;
- Fonti di conflitto nei contesti lavorativi;
- Tecniche per la gestione del conflitto: comunicazione efficace e negoziazione;
- Stress: dal benessere alla patologia;
- Il burn-out: strategie di prevenzione;
- Attività laboratoriali e role playing.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

La corretta strategia per l'alimentazione del paziente disfagico

EDIZIONI

- 08/04/2019 al 15/04/2019.

DESTINATARI

Personale sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il termine disfagia deriva dal greco antico e indica una difficoltà a deglutire. Tale difficoltà può manifestarsi per i cibi liquidi, per i solidi o per entrambi. La disfagia può essere associata a numerose patologie, soprattutto di tipo vascolare (come ictus, vasculopatia cerebrale dell'anziano), neurologiche (come malattia di Parkinson, SLA, Sclerosi Multipla). Esistono differenti gradi di disfagia (lieve-moderata-grave) e non sempre è facile da riconoscere e diagnosticare. In alcuni casi la difficoltà a deglutire è evidente, ma in alcuni pazienti si manifestano solo sintomi aspecifici come: tosse durante i pasti; modificazioni della voce che diventa umida e rauca; sensazione di corpo estraneo in gola.

CONTENUTI DIDATTICI

- Saper riconoscere il paziente disfagico;
- Le raccomandazioni dietetiche;
- La posizione più corretta per l'alimentazione;
- La nutrizione enterale;
- L'assistenza infermieristica;
- La cura del cavo orale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

La relazione con il malato di Alzheimer, dallo specialista al caregiver

EDIZIONI

1) Dal 12/02/2019 al 19/02/2019.

2) Dal 15/03/2019 al 22/03/2019.

DESTINATARI

Psicologi, psicoterapeuti, educatori, assistenti sociali, OSS, terapisti, personale socio-sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire un inquadramento clinico sul morbo di Alzheimer;
- Imparare a comunicare con il paziente e la sua famiglia e saper supportare il caregiver;
- Acquisire conoscenze circa la valutazione progressi della malattia e relativa terapia farmacologica.

CONTENUTI DIDATTICI

- Inquadramento dei disturbi cognitivi;
- Le abilità cognitive;
- Abilità cognitive compromesse nella malattia di Alzheimer;
- La famiglia del paziente affetto dalla malattia di Alzheimer;
- Comunicazione e supporto del caregiver;
- Inquadramento clinico del paziente con malattia di Alzheimer;
- Valutazione progressiva della malattia e terapia farmacologica.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

La Residenza Sanitaria Assistenziale - RSA

EDIZIONI

- 1) 18/02/2019 3) 09/05/2019.
2) 29/03/2019

DESTINATARI

Psicologi, psicoterapeuti, educatori, assistenti sociali, OSS, terapisti, personale socio-sanitario.

OBIETTIVI DEL CORSO

Formare e aggiornare il personale delle RSA.

CONTENUTI DIDATTICI

- Definizione di RSA
- Normativa di riferimento
- Organigramma e funzionigramma in RSA
- Psicologia delle relazioni umane
- Anatomia e fisiologia
- Principi comportamentali ed operativi nell'assistenza familiare
- Sociologia dell'emarginazione: la rete dei servizi socio-sanitari
- Deontologia e etica professionale
- La medicina delle gravi disabilità: nozioni sulle principali malattie
- Elementi di primo soccorso
- Alimentazione e dietetica
- Igiene dell'ambiente
- Igiene della persona
- Attività assistenziali rivolte alla persona anziana
- Normativa antinfortunistica e sicurezza sul lavoro

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula e approfondimenti scientifici.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Corso di Lingua dei Segni Italiana - LIS

EDIZIONI

- Dal 12/01/2019 al 4/05/2019.

DESTINATARI

Assistenti alla comunicazione, personale socio-sanitario e educativo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Lis ha lo scopo di fornire gli elementi introduttivi che consentono l'apprendimento della Lis attraverso un percorso didattico teorico-pratico, articolato in lezioni frontali e simulazioni. Alla conclusione del percorso di apprendimento, ogni partecipante sarà in grado di comunicare (dialogare) in LIS su argomenti di vita quotidiana.

CONTENUTI DIDATTICI

Lezioni teoriche

- La cultura e la storia dei sordi: analisi storiche e relative riflessioni sociologiche (e scelte della famiglia. Il ragazzo sordo a scuola, difficoltà affettive ecc.);
- La comunicazione: visivo – gestuale quale fase propedeutica alla LIS (uso della vista e della mani per conoscere le regole dei movimenti manuali e loro applicazione);
- LIS: struttura (fonologia - morfologia - sintassi);
- Comparazione lingua italiana – LIS;
- Prospettive : tecnologia e la lingua dei segni. I mezzi e le infrastrutture per l'educazione – aspetti metodologici.

Lezioni pratiche

- La presentazione;
- Lo scambio di informazioni personali;
- Descrizione della persona;
- Descrizione dei luoghi: casa, scuola, esterni ecc.;
- La vita giornaliera ed il lavoro, i mezzi di trasporto;
- Uso dei numeri e dei colori;
- Esecuzione di frasi concrete e sequenziali di un discorso;
- Brevi dialoghi su diversi argomenti a scelta;
- Test finale e questionari di gradimento.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 499,00

Comunicazione Aumentativa e Alternativa - CAA

EDIZIONI

1) 11/01/2019 al 22/02/2019.
2) 16/02/2019 al 04/05/2019.

3) Dal 17/05/2019 al 19/07/2019.
4) Dal 06/09/2019 al 15/11/2019.

DESTINATARI

Assistenti alla comunicazione, psicologi, educatori, OEPA, AEC, terapeuti, logopedisti, personale socio-sanitario e educativo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire i principali elementi che permettano l'apprendimento delle tecniche della "C.A.A." attraverso un percorso didattico teorico-pratico. La formazione interesserà sia l'aspetto generale della problematica, affrontando le diverse patologie, i bisogni e le soluzioni, nonché il ruolo dell'operatore che interviene. In particolare, sarà curata la relazione con il disabile e quale metodologia d'intervento applicare per creare quel rapporto di "comunicazione". Le attività, teoriche e pratiche, saranno articolate su più livelli (aspetti non verbali della comunicazione, indagine conoscitiva, la comunicazione con criteri semantici).

CONTENUTI DIDATTICI

Abilitazione/riabilitazione del linguaggio e della comunicazione: l'interazione comunicativa.

- Comunicazione e interazione sociale;
- La valutazione dello sviluppo cognitivo;
- Il linguaggio come strumento cognitivo e regolatore del processo riabilitativo;
- Strumenti di comunicazione aumentativa alternativa.

Abilitazione/riabilitazione del processo di apprendimento della letto/scrittura.

- Modello a due vie;
- Abilitazione / riabilitazione del sistema attentivo;
- Attenzione selettiva;
- Attenzione divisa;
- Sistema attentivo superiore;
- Abilitazione / riabilitazione delle funzioni visive:
- Il sistema visivo - osservazione delle funzioni visive.

Abilitazione/riabilitazione dell'atto motorio volontario: i disturbi neuromotori e sensoriali.

- I disturbi neuromotori e sensoriali;
- Lo sviluppo motorio e cognitivo;
- Sviluppo della Funzione Prassica;
- La strutturazione del Movimento Volontario e della capacità di Pointing per lo sviluppo della comunicazione.

Applicazioni delle diverse modalità di Comunicazione aumentativa alternativa, caratteristiche individuali e livelli operativi.

- Ausili e software per la comunicazione.

Condivisione e costruzione dei significati nel disabile verbale.

- Comunicazione aumentativa alternativa e sue applicazioni nel Disturbo Generalizzato dello Sviluppo.

Osservazione di un caso, valutazione e programmazione.

- Sintesi della metodologia operativa: le varie fasi e la loro integrazione; la costruzione di una tabella di comunicazione; la casistica.

Osservazione di un caso, valutazione e programmazione.

- Sintesi della metodologia operativa: le varie fasi e la loro integrazione; la costruzione di una tabella di comunicazione; la casistica.

Lavoro pratico con tabelle di comunicazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula, approfondimenti.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 585,00

Abilità comunicative nell'assistenza ai disabili gravi

EDIZIONI

- Dal 02/02/2019 al 28/06/2019.

DESTINATARI

Assistenti alla comunicazione, psicologi, educatori, OEPA, AEC, terapeuti, logopedisti, personale socio-sanitario e educativo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso intende formare operatori socio-educativi specializzati nell'assistenza a soggetti affetti da gravi disabilità e conseguenti difficoltà di comunicazione. Scopo dell'iter didattico è quello di formare una professionalità in grado di facilitare l'integrazione e lo sviluppo delle potenzialità del disabile nell'apprendimento, nella comunicazione, nelle relazioni e nella socializzazione.

CONTENUTI DIDATTICI

MODULO 1 - DISABILITÀ, INTEGRAZIONE E COMUNICAZIONE – 20 ORE

- Importanza della comunicazione e rischi della sua deprivazione.
- Panoramica sulle disabilità che compromettono l'utilizzo del linguaggio
- Normativa sulla disabilità
- Integrazione e pari opportunità
- Carta dei diritti alla comunicazione
- Approcci educativi per lo sviluppo della comunicazione

MODULO 2 - COMUNICAZIONE CON IL MALATO E LA FAMIGLIA – 20 ORE

- Panoramica sulle malattie cronico-degenerative e le malattie oncologiche.
- La soggettività della persona malata e la dimensione relazionale.
- L'attenzione ai sentimenti del paziente e dei suoi familiari.
- L'ascolto empatico e le strategie di adattamento più efficaci.

MODULO 3 - COMUNICAZIONE AUMENTATIVA E ALTERNATIVA (CAA) – 20 ORE

- Definizione della CAA e ambiti di intervento;
- Applicazione della CAA nel trauma cranico cerebrale, nella disabilità fisica acquisita, nei disturbi cognitivi e linguistici degenerativi e nel trattamento dell'afasia e aprassia verbale.
- Autismo e deficit della comunicazione;
- Il sistema PECS;
- Ausili e Software per la Comunicazione.

MODULO 4 - LABORATORI PRATICI ED OSSERVAZIONE DI CASI CLINICI – 20 ORE

- Osservazione di casi clinici
- Laboratorio con tabelle di Comunicazione
- Laboratorio con Ausili e Software per la Comunicazione

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

60 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 595,00

Assistenza di fine vita

EDIZIONI

- Dal 19/02/2019 al 26/02/2019.

DESTINATARI

Personale socio-sanitario e educativo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per riconoscere il fenomeno e saper intervenire nel modo giusto.

1. Competenze tecnico-professionali: fornire strumenti per l'assistenza alla persona morente in termini di comunicazione e consapevolezza relativamente ai vissuti personali dell'operatore sanitario.
2. Competenze di processo: iter comportamentale e comunicativo nell'approccio alla persona morente e ai suoi familiari.
3. Competenze di sistema: accrescere le competenze sugli aspetti psicologici e sociali relativi alla morte e il morire.

CONTENUTI DIDATTICI

- La morte: aspetti emotivi, psicologici e sociali.
- Il processo del morire.
- Dal curare al prendersi cura: cosa fare quando non c'è più nulla da fare.
- Comunicazione e supporto ai familiari

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

Le patologie della disabilità infantile

EDIZIONI

- Dal 02/03/2019 al 08/03/2019.

DESTINATARI

Assistenti alla comunicazione, psicologi, educatori, OEPA, AEC, terapeuti, logopedisti, personale socio-sanitario e educativo, insegnanti scuola infanzia e primaria.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce le conoscenze e gli strumenti adeguati per svolgere un'assistenza qualitativamente efficace nei confronti del minore con disabilità e offre un focus sugli aspetti relativi all'eziologia, la diagnosi e le terapie delle patologie più comuni.

Il corso si rivolge a coloro che lavorano nel contesto socio-assistenziale con ragazzi disabili, nonché a coloro che vogliono intraprendere una professione all'interno di questo settore.

CONTENUTI DIDATTICI

- Disabilità intellettiva (definizione, eziologia, diagnosi e accenni di terapia)
- ADHD (Definizione, eziologia, diagnosi e accenni di terapie farmacologiche, riabilitative e psicologiche)
- Autismo (Definizione, eziologia, diagnosi e accenni di terapia)
- La disabilità motoria (classificazione delle Paralisi cerebrali infantili, eziologia, complicanze, cenni di terapia)
- I disturbi specifici di apprendimento e disturbi della comunicazione (classificazione, eziologia, diagnosi e terapia).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

L'accoglienza dei migranti

EDIZIONI

- Dal 18/05/2019 al 25/05/2019.

DESTINATARI

Operatori sociali, mediatori interculturali, personale dei servizi di accoglienza migranti, manager del settore sociale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di aggiornare il personale che opera nei circuiti di accoglienza di rifugiati e migranti.

CONTENUTI DIDATTICI

- Normativa italiana in tema di migranti;
- Normativa di Dublino e successive modifi che;
- Richiedenti asilo, transitanti, asilo politico, etc.;
- CIRCUITO SPRAR (circuito centri accoglienza richiedenti asilo).

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, duscussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

Stalking, molestie e maltrattamenti

EDIZIONI

- Dal 19/02/2019 al 06/03/2019.

DESTINATARI

Psicologi, psicoterapeuti, assistenti sociali, personale socio-sanitario, operatori centri antiviolenza.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Il corso si propone di offrire ai partecipanti un approfondito livello di conoscenza e di aggiornamento sulle norme legislative vigenti e sulle modalità di sostegno psicologico rivolto non solo alle vittime di maltrattamento, ma anche agli aggressori, per porre fine alla ripetitività dell'azione violenta.

CONTENUTI DIDATTICI

- La tutela apprestata alla vittima prima dell'entrata in vigore della normativa sullo stalking (art. 660 c.p.)
- La riforma: il Decreto Legge n. 11/09 convertito nella legge 23 aprile 2009, n. 38
- I delitti contro la libertà morale
- Articolo 612 bis codice penale: l'interesse giuridico tutelato; l'elemento oggettivo; l'elemento soggettivo; la consumazione; il tentativo; le sanzioni.
- Le aggravanti speciali
- L'evoluzione storica del concetto di violenza;
- le diverse forme di maltrattamento – fisico e psicologico - e gli indicatori predittivi;
- le dinamiche di coppia e la violenza;
- La procedibilità
- Ammonimento al molestatore prima di proporre denuncia-querela
- Misure pre-cautelari e cautelari
- Profilo criminologico dello stalker
- La vittima del reato
- Misure a sostegno delle vittime del reato di stalking
- Gli ulteriori illeciti che può commettere lo stalker (es. l'omicidio art. 575 c.p., le lesioni personali art. 582 c.p., l'ingiuria art. 594 c.p., la diffamazione art. 595 c.p., la violazione di domicilio art. 614 c.p. il danneggiamento 635 c.p.)
- Le molestie sul luogo di lavoro;
- le conseguenze psicologiche per le vittime e gli interventi di sostegno;
- i programmi di recupero per gli aggressori;
- la rete dei Servizi presente sul Territorio.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

Il fenomeno del bullismo nelle scuole

EDIZIONI

- 1) Dal 25/02/2019 al 27/02/2019.
- 2) Dal 13/03/2019 al 27/03/2019.

DESTINATARI

Psicologi, psicoterapeuti, assistenti sociali, personale socio-sanitario, operatori centri antiviolenza.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Il corso si propone di individuare e prevenire una potenziale situazione di bullismo, al fine di neutralizzare sul nascere il fenomeno ed evitare conflitti in ambiente scolastico. Il bullismo è un fenomeno che si manifesta in vari modi ma, con l'avvento delle nuove tecnologie, il suo modo di manifestarsi si è evoluto facendosi strada attraverso i mezzi di comunicazione ed è per tale motivo che oggi si parla di cyberbullying.

CONTENUTI DIDATTICI

- Bullismo. Le sue origini e le diverse tipologie di manifestazione.
- Decodifica dei comportamenti aggressivi.
- Concetto di aggressività. Analisi di chi si esprime con violenza e di chi la subisce. Potenziamen-
to dell'autostima e gestione dell'ego prevaricatore.
- Il Cyberbullismo: cause ed effetti;
- Tipologie di cyberbullismo;
- Normativa di riferimento;
- Prevenzione;
- Violenza, devianza e litigio: differenze e situazioni borderline.
- Gestione dei conflitti.
- il ruolo dei terzi spettatori.
- Abbattimento del muro dell'indifferenza e spinta verso la solidarietà alle vittime.
- Eliminazione del concetto di diversità ed instaurazione di uno spirito di gruppo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 129,00

La LIM e il registro elettronico

EDIZIONI

- Dal 22/03/2019 al 29/03/2019.

DESTINATARI

Educatori, insegnanti, assistenti educativi, operatori educativi.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire strumenti e sviluppare competenze necessarie all'utilizzo della LIM come supporto utile alla didattica e alle attività laboratoriali e all'utilizzo del registro elettronico.

CONTENUTI DIDATTICI

LIM

- Breve accenno ai componenti hardware e software del sistema LIM;
- Componenti software;
- Strumenti e tecniche per lo sviluppo di learning-object;
- Presentazione e condivisione di materiali didattici in ambiente di apprendimento;
- Impiego della LIM per una didattica di tipo inclusivo.

REGISTRO ELETTRONICO

- Introduzione al registro elettronico;
- Gestione registro personale (docenti);
- Valutazione per competenze;
- Piani di lavoro annuali;
- Verbali consigli di classe;
- Scrutini intermedi e finali;
- Recupero carenze.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

10 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 100,00

Progettazione inclusiva: percorsi di autonomia e integrazione

EDIZIONI

1) 20/02/2019 - 2) 13/03/2019 - 3) 30/04/2019 - 4) 18/05/2019.

DESTINATARI

Educatori, insegnanti, assistenti educativi, psicologi, assistenti sociali, operatori dei settori sociale ed educativo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire conoscenze e strumenti per la migliore integrazione con BES e ADHD e degli alunni stranieri in ambito scolastico.

CONTENUTI DIDATTICI

Progettare percorsi di autonomia e integrazione negli alunni con BES-ADHD e negli alunni stranieri.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Il segreto del successo: migliorare motivazione a autostima per raggiungere i propri obiettivi

EDIZIONI

1) 23/02/2019 - 2) 02/03/2019 - 3) 02/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori, disoccupati, inoccupati.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di incrementare motivazione e autostima con l'obiettivo di favorire il raggiungimento di successi personali e professionali.

CONTENUTI DIDATTICI

- Individuare le risorse personali per affrontare efficacemente le diverse situazioni
- Aumentare il grado di fiducia nel proprio valore e nelle proprie capacità
- Definire gli obiettivi e ristrutturare le convinzioni auto-limitanti
- Diventare consapevoli dei propri punti di forza, per sfruttarli nel modo migliore
- Imparare a utilizzare l'intelligenza emotiva per costruire successo
- Imparare a comunicare in modo efficace e assertivo
- Analizzare gli errori più comuni che impediscono di creare successo e consolidarlo
- Costruire un piano di azione personale

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Problem solving e processi decisionali

EDIZIONI

- Dal 04/03/2019 al 25/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Sviluppare concrete capacità operative per affrontare il quotidiano, acquisire l'attitudine alla visione d'insieme di un problema, analizzare le cause del problema e identificare le priorità, saper leggere le conseguenze delle proprie azioni, individuare strategie efficaci rispetto a mezzi, risorse e tempi.

CONTENUTI DIDATTICI

Modulo 1 - 10 ore: Definizione del problema: definire il problema; strumenti d'indagine; identificare i problemi in ordine di priorità; scomporre il problema principale in problemi secondari; acquisire informazioni oggettive sulla reale natura del problema.

Modulo 2 - 10 ore: Contestualizzazione del problema: definizione di ruolo e funzione; problematiche collegate alla propria funzione; limiti operativi aziendali e scelte aziendali.

Modulo 3 - 12 ore: La soluzione del problema: eliminare le cause; saper rispondere alle domande poste dal problema; ricercare e valutare le alternative; definire le implicazioni e le conseguenze sul sistema azienda; analisi della decisione e scelta della soluzione.

Modulo 4 - 8 ore: Aspetti decisionali nella soluzione del problema: i risultati possibili e le risorse da utilizzare; ricerca delle risorse necessarie; ipotesi di programmazione e azione; resistenza alle soluzioni; analisi dell'impatto; piano operativo e definizione dei tempi; decision making: decidere come agire in base alle risposte ottenute; decision taking: passare all'azione; analisi dei risultati conseguiti.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Tecniche per la gestione dello stress

EDIZIONI

- 1) Dal 01/02/2019 al 22/02/2019.
- 2) Dal 06/04/2019 al 27/04/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Trasferire ai discenti le conoscenze, le competenze e le capacità necessarie per far fronte a situazioni stressogene. Se un individuo, infatti, considera le proprie risorse come adeguate per far fronte alle richieste che gli arrivano dall'esterno riuscirà ad adattarsi con successo anche se le domande ambientali sono considerevoli.

CONTENUTI DIDATTICI

- Gestione dello stress: principi, programmi, valutazione - Adattamento e Stress: definizione, tipi, fasi, diffusione, effetti, conseguenze, fattori di rischio. - Stress lavoro correlato: definizione, rapporto stress e lavoro, caratteristiche e soggetti a rischio; - strumenti per la rilevazione dello stress lavoro correlato; - prevenzione: il benessere organizzativo. - Tecniche cognitive comportamentali per la gestione dello stress: Training autogeno RAT, Training di Rilassamento Progressivo di Jacobson, Thought Stopping.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

16 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 160,00

Stress da lavoro correlato e mobbing

EDIZIONI

1) 12/01/2019 - 2) 16/02/2019 - 3) 09/03/2019 - 4) 13/04/2019 - 5) 18/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Prevenzione dei rischi per la salute negli ambienti di vita e di lavoro e intende richiamare l'attenzione degli operatori sanitari (medico di famiglia, psichiatra, psicologo, ecc.), in quanto interlocutori privilegiati di coloro che si trovano a soffrire personalmente le criticità di una struttura organizzativa, per diversi motivi (cambiamento organizzativo, mancanza di una politica del personale, stili di leadership inadeguati, ecc.), disfunzionale. Un richiamo particolare al medico del lavoro, perché è nell'ambiente di lavoro che nascono e si mantengono le azioni che generano stress e i fenomeni di mobbing e perché qualsiasi sostegno alle vittime è destinato a vanificarsi, se il soggetto è costretto a rimanere (o a tornare) in una condizione di lavoro dove nulla cambia.

CONTENUTI DIDATTICI

- Il significato del lavoro nell'equilibrio di vita Stress e fattori di rischio psicosociali
- La violenza morale sul lavoro
- Il ruolo del medico di base
- Danni biologico, morale ed esistenziale
- Revisione della Legislazione di riferimento.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Affrontare il cambiamento

EDIZIONI

- Dal 04/03/2019 al 29/03/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Offrire gli elementi per pianificare strategie di azione al fine di migliorare il proprio stato di apprendimento e le proprie prestazioni e per fronteggiare situazioni risolvere problemi di diversa natura, personali, tecnico-operativi, relazionali, organizzativi, ecc..

Inoltre, il corso ha lo scopo di offrire le linee guida per fronteggiare i cambiamenti, per progettare e negoziare soluzioni, per impostare e decidere su progetti e piani di azione in condizioni non routinarie. Le competenze acquisite con il percorso assumono fondamentale importanza per il re-inserimento lavorativo.

CONTENUTI DIDATTICI

- Il concetto di stress, la differenza fra ansia e stress, i fattori etiologici dello stress;
- Tecniche di gestione dello stress: dalle tecniche di rilassamento alle tecniche cognitivo-emozionali;
- La costruzione di un programma personale anti-stress;
- Sviluppare un progetto di cambiamento;
- Sviluppare la creatività individuale e di gruppo per la gestione del cambiamento;
- Dalla consulenza esperta alla consulenza di processo;
- Problem solving and decisions.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

15 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 150,00

Il Coaching in azienda

EDIZIONI

- Dal 02/03/2019 al 25/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il principale obiettivo del corso è quello di trasferire al discente competenze di base sul coaching per un'applicazione in ambito personale e professionale. Esplicitando i possibili e principali: ambiti d'intervento, principi, tecniche e strategie.

CONTENUTI DIDATTICI

- Le basi del Coaching e gli ambiti applicativi del Coaching;
- differenze tra Coaching ed altri supporti professionali;
- i principi del Coaching;
- il codice etico e deontologico.
- Progettare interventi di Coaching;
- le risorse del Coach;
- pianificare e stabilire gli obiettivi.
- Stabilire il contratto di Coaching;
- i termini della relazione;
- cogliere il significato di ciò che il cliente dice e non dice;
- le emozioni.
- gli stili cognitivi;
- le convinzioni, le idee irrazionali, le percezioni, facilitare il flusso delle idee.
- Definire azioni, idee e opzioni, dinamiche decisionali;
- gestire i progressi e le responsabilità, l'autodisciplina del cliente.
- La comunicazione di qualità;
- le tipologie di domande.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Self Empowerment

EDIZIONI

- Dal 02/02/2019 al 11/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Attraverso l'utilizzo di tecniche e metodologie efficaci per acquisire consapevolezza del proprio talento, saranno sviluppate competenze relative al miglioramento del proprio potenziale di sviluppo.

L'obiettivo principale è finalizzato al miglioramento della qualità, efficacia e appropriatezza del processo di empowerment, attraverso l'elaborazione di un progetto individuale di sviluppo.

La realizzazione del potenziale di sviluppo, anche attraverso l'utilizzo di tecniche assertive, consentirà il miglioramento delle relazioni non solo professionali all'interno del contesto di vita.

CONTENUTI DIDATTICI

- Brevi cenni teorici sull'empowerment.
- Autopresentazione dei partecipanti con analisi ragionata delle risorse personali, sia materiali che psicologiche.
- I metodi per lo sviluppo delle proprie potenzialità e la stesura del Diario di Bordo. La costruzione delle competenze professionali.
- Autoritratto: ecco chi sono... tecnica di autoriflessione.
- Cenni teorici sull'Analisi Transazionale.
- Il copione di vita: i miei pregi e i miei difetti; autoriflessione e confronto in gruppo su come sono, come mi percepisco, come appaio e come vorrei essere.
- La costruzione di un progetto individuale di sviluppo. Le tecniche assertive: come affermare il proprio punto di vista senza prevaricare né essere prevaricati;
- La costruzione di uno stile comunicativo personale.
- Far fruttare i propri "talenti": non solo fare fronte ai cambiamenti, ma essere attivi in prima persona per causarli.
- Riflessione in forum sull'esperienza formativa.
- Il TAZEBAO: tecnica sul processo di consapevolezza delle proprie competenze professionali e personali atte al miglioramento delle proprie relazioni inter e intrapersonali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Public Speaking

EDIZIONI

- Dal 02/04/2019 al 30/04/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire risorse e sicurezza in sé stessi per comunicare efficacemente in pubblico.

CONTENUTI DIDATTICI

- L'importanza di saper comunicare in pubblico
- Come preparare la presentazione: l'argomento, la platea, il contesto, il clima
- Le fasi dell'esposizione: il decollo, il volo, l'atterraggio
- Come catturare l'attenzione e attivare il pubblico
- Il corpo e la voce nel Public Speaking
- La gestione delle emozioni e dell'ansia
- La relazione con i partecipanti
- Errori da evitare e gestione delle obiezioni

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Team building e Leadership

EDIZIONI

1) 09/02/2019 - 2) 15/03/2019 - 3) 26/04/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso offre ai partecipanti le competenze per agire con efficacia in tutte quelle situazioni che caratterizzano il rapporto con un team aziendale, ottimizzando i processi lavorativi e il raggiungimento degli obiettivi. Sviluppa inoltre concreti strumenti di management per sviluppare una leadership personale e organizzativa che possa condurre il team aziendale al successo e al raggiungimento degli obiettivi preposti.

CONTENUTI DIDATTICI

TEAM BUILDING

- Il gruppo di lavoro: gruppi sociali e gruppi di lavoro, il team, obiettivi personali e aziendali;
- Gestire e risolvere conflitti: definizione e tipologie di conflitti, cause e risoluzione del conflitto;
- Gerarchie e cambiamento organizzativo;
- Comunicazione efficace ed assertività;
- Comunicazione organizzativa.

SVILUPPARE LA LEADERSHIP

- Definizione di leadership;
- Differenza tra leader e manager;
- Leadership e comunicazione;
- Leader e gruppo;
- Caratteristiche del Leader e differenti approcci;
- Intelligenza emotiva ed empatia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

60

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Project Management

EDIZIONI

- Dal 11/02/2019 al 09/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Formare Project Manager fornendo competenze organizzative e metodologiche atte ad operare all'interno di contesti aziendali pubblici o privati con compiti di gestione e coordinamento delle attività progettuali.

CONTENUTI DIDATTICI

- Introduzione al project management e alla figura del project manager
- Principi di organizzazione aziendale
- Il contesto strategico dell'impresa
- Fonti informative
- Definizione della strategia d'impresa
- Definizione e pianificazione di un progetto
- Analisi dei fabbisogni finanziari
- Individuazione dei canali di finanziamento
- Appalti pubblici, finanza agevolata e progetti finanziati
- Fundraising e progettazione
- Relazioni esterne e strumenti di comunicazione

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Sviluppo di competenze gestionali e amministrative in un'azienda di servizi

EDIZIONI

- 1) Dal 04/03/2019 al 27/09/2019.
- 2) Dal 29/03/2019 al 12/09/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire competenze adeguate e aggiornate alle risorse umane che operano in area gestionale e amministrativa in un'azienda di servizi.

CONTENUTI DIDATTICI

- Pianificazione strategica e progettazione di iniziative;
- Qualità dell'offerta;
- Gestione risorse umane e organizzazione interna;
- Pari opportunità nel mondo del lavoro;
- Marketing sociale;
- Comunicazione;
- Appalti, finanziamento pubblico e fundraising;
- Pianificazione e gestione finanziaria;
- Sicurezza in ingresso;
- Abilità informatiche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

80 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 720,00

Gestione e sviluppo delle risorse umane

EDIZIONI

Dal 05/03/2019 al 30/07/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti conoscenze, competenze e strumenti manageriali propri del Responsabile delle Risorse Umane in un'ottica di integrazione tra strategie, progettazione organizzativa e sviluppo del potenziale del capitale umano.

CONTENUTI DIDATTICI

- Il rapporto di lavoro. Contrattualistica, aspetti giuridici, licenziamenti.
- Strategie, organizzazione e valutazione del personale;
- Valutazione delle risorse;
- Organizzazione aziendale;
- Principi di comunicazione;
- Selezione e valutazione delle risorse umane;
- Problem solving e processi decisionali;
- Politica delle pari opportunità;
- Sicurezza sul lavoro;
- Diritto del lavoro;
- Diritto sindacale;
- Navigazione in internet.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 499,00

Forme societarie: come scegliere quella giusta

EDIZIONI

- Dal 16/04/2019 al 25/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di descrivere le principali forme societarie e fornire gli elementi per effettuare una scelta consapevole e corretta.

CONTENUTI DIDATTICI

- Forme societarie: società di persone e società di capitali;
- Società di persone: impresa individuale; società in nome collettivo; società in accomandita semplice.
- Società di capitali: società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni; società per azioni; società cooperative.
- Alcuni modi di fare impresa: ditta individuale, impresa familiare, impresa cooperativa, impresa artigiana.
- Le variabili della scelta: base sociale, costo di fondazione e di gestione, capitale da investire.
- Le variabili della scelta: prodotto o servizio offerto, patrimonio o responsabilità dei soci rispetto ai debiti dell'impresa, adempimenti e aspetti fiscali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Un manager di successo

EDIZIONI

- Dal 04/09/2019 al 26/03/2020.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Ottimizzare le proprie competenze e risorse personali per gestire al meglio un'azienda, un'impresa individuale o un work team.

CONTENUTI DIDATTICI

- Team Building
- Comunicazione Interpersonale
- Coaching
- Problem Solving
- Principi di Project Management
- Elementi di marketing

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

80 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 790,00

Finanza aziendale

EDIZIONI

- Dal 04/04/2019 al 16/07/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi di base per la comprensione delle principali decisioni di finanza aziendale.

CONTENUTI DIDATTICI

- Indicatori finanziari;
- Analisi del bisogno finanziario aziendale;
- Pianificazione finanziaria mediante il ricorso a capitali propri e/o capitali di credito;
- Gestione della liquidità e del rapporto con le banche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 499,00

Organizzazione aziendale

EDIZIONI

- DaL 02/05/2019 al 25/10/2019 .

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere ai partecipanti i seguenti aspetti riguardanti l'organizzazione dell'impresa:

- Principi e modalità di organizzazione del lavoro nell'impresa;
- Principali elementi economici e commerciali dell'impresa; condizioni e fattori di redditività dell'impresa (produttività, efficacia, efficienza);
- Contesto di riferimento di un'impresa;
- Modalità di operare in un contesto aziendale orientato alla qualità del servizio.

CONTENUTI DIDATTICI

- Indicatori finanziari;
- Analisi del bisogno finanziario aziendale;
- Pianificazione finanziaria mediante il ricorso a capitali propri e/o capitali di credito;
- Gestione della liquidità e del rapporto con le banche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 499,00

Definizione di un business plan

EDIZIONI

- 08/03/2019 al 31/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli elementi per la redazione di un piano di gestione aziendale dalla teoria alla realizzazione pratica. Interpretare ed applicare le procedure per la gestione di un "business plan".

CONTENUTI DIDATTICI

- Nascita dell'idea di impresa
- Criteri per la stesura del business plan
- Obiettivi
- Stili comunicativi
- Struttura di un business plan
- Il processo di pianificazione strategica
- Il piano operativo
- Analisi dello scenario
- Piano finanziario e sostenibilità

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 499,00

Workshop in Europrogettazione

EDIZIONI

- Dal 12/03/2019 al 16/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Workshop mira a trasferire ai partecipanti i principali concetti operativi per comprendere come valutare le grandi opportunità di finanziamento dell'Unione Europea, contenute nella programmazione comunitaria 2014-20, in particolare è previsto un focus su Horizon 2020 e il programma Erasmus+, principale elemento per la ricerca e l'innovazione nel settore della formazione.

CONTENUTI DIDATTICI

- Inquadramento delle istituzioni europee;
- Strumenti finanziari: tipologie e differenze tra fondi diretti e indiretti;
- Nuova Programmazione Comunitaria 2014-20 con focus su Horizon 2020 e Erasmus+;
- Introduzione al concetto di 'Progetto Europeo';
- Costruzione e articolazione di un budget di progetto e della relativa rendicontazione;
- Selezione e lettura di un bando Horizon 2020/ Erasmus+ e costruzione di un'idea progettuale con esercitazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Workshop anticorruzione e trasparenza

EDIZIONI

1) 13/02/2019 - 2) 29/03/2019 - 3) 18/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e datori di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisizione delle conoscenze di base per prevenire e denunciare situazioni che possono portare alla corruzione e motivare la trasparenza nella pubblica amministrazione.

CONTENUTI DIDATTICI

Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione e riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della pubblica amministrazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Il processo di internazionalizzazione delle PMI

EDIZIONI

- Dal 11/03/2019 al 13/05/2019.

DESTINATARI

Imprenditori e lavoratori PMI.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso intende fornire i giusti strumenti di analisi e manageriali che gli consentano di iniziare un percorso di internazionalizzazione.

CONTENUTI DIDATTICI

- Strategie di internazionalizzazione - Un overview della letteratura e delle teorie sul fenomeno dell'internazionalizzazione - il processo di internazionalizzazione: presentazione di casi di successo - la struttura imprenditoriale italiana: PMI - le caratteristiche fondamentali delle PMI italiane e il rapporto con il mercato interno - analisi dei punti di forza e di debolezza della propria impresa: strumenti di analisi qualitativi e quantitativi - strumenti manageriali per la selezione e definizione del paese di destinazione del proprio business - analisi del mercato interno del paese di destinazione - outsourcing o delocalizzazione? - internazionalizzare il proprio business in PVS o in Paesi Avanzati? Cosa è cambiato rispetto a dieci anni fa?

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Fundraising per il terzo settore

EDIZIONI

- Dal 01/02/2019 al 28/02/2019.

DESTINATARI

Imprenditori e progettisti terzo settore.

OBIETTIVI DEL CORSO

Le organizzazioni del terzo settore devono oggi affrontare grandi sfide che legano la propria sussistenza alla possibilità di accesso a fondi pubblici e fonti di finanziamento. Il percorso formativo vuole trasferire competenze per avviare una strategia di fundraising con professionalità anche tramite i canali web e fornendo allo stesso tempo indicazioni sugli strumenti di promozione dei propri progetti.

CONTENUTI DIDATTICI

Modulo I

- Definizione di fundraising;
- Gli attori: filantropi, organizzazioni, piattaforme, donatori, consulenti;
- Community, network fundraising, filantropia di comunità;
- Le fasi di fundraising;
- Panoramica sulle principali tecniche di raccolta fondi per il terzo settore;
- Pianificazione strategica;
- La scheda progetto;
- Strumenti di analisi dell'organizzazione e dell'ambiente esterno;
- Definizione del fabbisogno;
- Impostare gli obiettivi;
- Implementazione e controllo delle attività.

Modulo II

- Introduzione al digital fundraising;
- Struttura del sito web e acquisizione di indirizzi;
- Gestire e profilare il database;
- Email marketing;
- DEM e Newsletter;
- Landing page;
- Storytelling e web communication per il settore sociale;
- Il crowdfunding.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Il codice degli appalti

EDIZIONI

- Dal 05/03/2019 al 27/04/2019.

DESTINATARI

Imprenditori e progettisti.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire agli operatori economici gli strumenti necessari per poter partecipare ad una gara d'appalto ottimizzando le percentuali di successo.

CONTENUTI DIDATTICI

1. Il nuovo codice degli appalti pubblici e dei contratti di concessione: inquadramento, principali novità e prospettive di attuazione:

- I principi direttivi;
- Le centralizzazione della committenza , i soggetti aggregatori;
- Trasparenza e concorrenza negli appalti ed il ruolo dell'Anac;
- La programmazione degli appalti e delle acquisizioni;
- Il ruolo della progettazione;
- Le nuove procedure sopra e sotto soglia comunitaria;
- Gli strumenti di eprocurement della Consip (mepa, convenzioni, sistema dinamico e accordi quadro) e gli obblighi di utilizzo previsti dalla legge

2. La partecipazione e l'aggiudicazione delle procedure di gara alla luce del nuovo Codice.

a. Profili soggettivi:

- I soggetti ammessi a partecipare;
- La nuova disciplina dei requisiti di moralità generale;
- La nuova disciplina dei requisiti di qualificazione;
- Il rating di legalità e di affidabilità dei concorrenti;
- La nuova disciplina in ipotesi di fallimento dell'esecutore e concordato preventivo.

b. Profili oggettivi:

- I criteri di aggiudicazione e la prevalenza dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- Le novità e le problematiche legate alla commissione giudicatrice ed alla nomina dei componenti;
- La verifica di congruità.

c. La nuova disciplina dell'avvalimento.

d. Le nuova disciplina del subappalto.

e. Le fasi della procedure di gara e l'aggiudicazione dell'appalto:

- Le fasi della procedura di gara;
- Il ruolo del rup;
- Il documento unico di gara;
- La verifica dei requisiti di partecipazione;

- L'accesso agli atti di gara;
- L'aggiudicazione e la stipula del contratto.

3. L'esecuzione del contratto:

- La nuova disciplina dettata dalle modifiche e variazioni al contratto
- La nuova disciplina dell'interpello;
- La sospensione dell'esecuzione;
- La risoluzione del contratto ed il recesso.

4. Il contenzioso e gli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie:

a. Il contenzioso in fase di gara:

- La nuova disciplina dei ricorsi giurisdizionali innanzi al TAR e l'obbligo di immediata impugnazione del provvedimento di ammissione e di esclusione dei concorrenti;
- Il precontenzioso innanzi all'ANAC ed il potere di emettere pareri vincolanti raccomandazioni assistite da sanzioni;

b. Il contenzioso in fase di esecuzione:

- L'accordo bonario per i lavori, i servizi e le forniture;
- Il collegio consultivo tecnico;
- La transazione;
- L'arbitrato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Organizzazione di eventi e raccolta fondi

EDIZIONI

- Dal 26/05/2019 al 25/06/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e imprenditori del terzo settore.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso formativo intende formare persone in grado di saper affrontare con professionalità la progettazione e l'organizzazione degli eventi per la raccolta fondi; insegnando ai partecipanti a definire gli obiettivi di un progetto ed effettuare le giuste valutazioni di contesto per garantirne l'efficacia.

CONTENUTI DIDATTICI

- Dall'idea al progetto;
- Strategie di marketing e pubblicità;
- Ufficio stampa;
- Scegliere e allestire la location;
- Fundraising;
- Legislazione di settore;
- Sicurezza.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

15 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 150,00

Pianificazione strategica

EDIZIONI

- Dal 11/02/2019 al 30/03/2019.

DESTINATARI

Imprenditori, dirigenti, responsabili marketing e commerciali.

OBIETTIVI DEL CORSO

Formazione e aggiornamento del personale e dei professionisti impiegati nel piano di sviluppo strategico di un'impresa.

CONTENUTI DIDATTICI

- Lettura delle tipologie e del contesto strategico dell'impresa;
- Esercitazione sulla predisposizione di "mappe" della domanda, dei servizi e delle tipologia di utenti del territorio;
- Utilizzo delle fonti informative comunitarie, nazionali e locali per l'individuazione di opportunità;
- Definizione della strategia di un'impresa;
- Esercitazione sulla elaborazione di un piano strategico di sviluppo;
- Definizione e pianificazione di un progetto:
- Il Quadro Logico;
- La definizione delle attività di progetto;
- L'analisi delle risorse umane e finanziarie necessarie;
- L'attività di networking e di individuazione di nuove collaborazioni e partnership.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Pianificazione e gestione finanziaria

EDIZIONI

- Dal 23/04/2019 al 18/06/2019.

DESTINATARI

Imprenditori, dirigenti, tecnici amministrativi e commerciali.

OBIETTIVI DEL CORSO

Formazione e aggiornamento del personale e dei professionisti impiegati nelle aree gestionali, amministrative e contabili di un'impresa.

CONTENUTI DIDATTICI

- La gestione del funzionamento amministrativo e contabile della struttura;
- La gestione dei canali di finanziamento e dei soggetti che sovvenzionano la struttura;
- L'analisi periodica della relazione tra impegni di spesa e attività realizzate di un'impresa;
- La gestione dei rapporti con le banche, i clienti, i fornitori, i soggetti privati e le pubbliche amministrazioni;
- La predisposizione della metodologia e degli strumenti per il controllo di gestione;
- La realizzazione di analisi periodiche dei dati finanziari, amministrativi e contabili;
- L'amministrazione della contabilità e il controllo di gestione;
- L'elaborazione del piano finanziario di un'impresa:
- La definizione dei fabbisogni finanziari dell'impresa;
- La gestione delle varie fasi del piano finanziario;
- La rispondenza dei risultati rispetto agli obiettivi finanziari prefissati.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

La Lean Organization

EDIZIONI

- Dal 05/03/2019 al 30/04/2019.

DESTINATARI

Imprenditori, dirigenti, addetti al controllo di gestione e qualità.

OBIETTIVI DEL CORSO

Valorizzare le risorse umane e incentivare la produttività di un'impresa attraverso la Lean Organization, fornendo al discente metodologie e strumenti operativi di implementazione.

CONTENUTI DIDATTICI

- Definizione di Lean Organization
- Metodo PDCA e miglioramento continuo
- Valori e sprechi
- Promozione del cambiamento
- Modelli di Lean Organization
- Valore e sviluppo delle risorse umane
- Metodologie per la valutazione e superamento degli sprechi
- Indicatori di controllo
- Tecniche operative per l'implementazione della Lean Organization

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Fondamenti di marketing

EDIZIONI

- Dal 23/5/2019 al 08/08/2019.

DESTINATARI

Impiegati e professionisti settore comunicazione e marketing, imprenditori e dirigenti.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire competenze per amministrare, gestire e pianificare azioni di marketing organizzando con efficacia le proprie attività.

CONTENUTI DIDATTICI

- Introduzione al marketing e concetti fondamentali;
- Pianificazione strategica;
- Il piano marketing.
- Analisi del contesto;
- I competitors;
- Analisi aziendale;
- La matrice SWOT.
- Definizione degli obiettivi;
- Segmentazione del mercato;
- Target: fabbisogno, attese, motivazioni all'acquisto, processo decisionale;
- Posizionamento;
- Vantaggio competitivo.
- Il marketing mix;
- Ciclo di vita di un prodotto/servizio;
- Definizione del prezzo di un prodotto/servizio;
- Canali distributivi;
- Il piano di comunicazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Web Marketing

EDIZIONI

- Dal 22/03/2019 al 31/05/2019.

DESTINATARI

Impiegati e professionisti settore comunicazione e marketing.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire strumenti di web marketing imparando a strutturare un piano di comunicazione online del proprio brand/prodotto/servizio.

CONTENUTI DIDATTICI

- La comunicazione: i principi di base;
- Dal marketing al web marketing: cosa cambia e come;
- L'evoluzione delle 4P: product, price, place e promotion;
- Il consumatore 2.0;
- Bisogni e desideri: intercettare, analizzare, soddisfare;
- La segmentazione del mercato e l'analisi del target di riferimento;
- Il sito, i social, i blog;
- La strategia: strumenti, risorse e aspettative;
- La valutazione dei risultati e l'efficacia.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 12 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Social Media Marketing

EDIZIONI

- Dal 30/09/2019 al 21/10/2019.

DESTINATARI

Impiegati e professionisti settore comunicazione, marketing arti grafiche.

OBIETTIVI DEL CORSO

I social media rappresentano il principale canale di marketing per la promozione di un marchio, di un'azienda, di un prodotto e/o di un servizio.

Il percorso didattico mira a trasmettere ai partecipanti le conoscenze e le competenze necessarie per gestire al meglio i social network e trasformarli nella vetrina del proprio brand, personale o aziendale che sia.

I partecipanti impareranno a gestire concretamente Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube e Google+ e pianificare una strategia di comunicazione efficace con l'obiettivo di far sviluppare la propria rete sul Web.

CONTENUTI DIDATTICI

- Strategie comunicative del Web 2.0;
- Tecniche di Social Media Marketing;
- I principali Social Network: analisi delle caratteristiche e criticità;
- Il blog come vetrina per aumentare il business;
- La condivisione attrattiva di Facebook;
- Comunicare con gli hashtag su Twitter;
- La comunicazione visiva con Pinterest e Instagram;
- YouTube per generare interazioni;
- I gruppi su LinkedIn;
- Strategia e pianificazione delle comunicazioni sui Social Media;
- Valutazione finale e rilascio degli attestati.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 12 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Branding

EDIZIONI

- Dal 19/03/2019 al 08/05/2019.

DESTINATARI

Impiegati e professionisti settore comunicazione, marketing arti grafiche.

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere il concetto di Brand ed imparare a sviluppare e implementare progetti di Brand Identity utilizzando gli idonei canali di comunicazione.

CONTENUTI DIDATTICI

- Il Brand: definizione e caratteristiche
- Brand Identity
- Rapporto tra Brand e consumatore
- La Brand Communication
- Brand reputation

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 12 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Digital Storytelling

EDIZIONI

- Dal 10/09/2019 al 14/12/2019.

DESTINATARI

Impiegati e professionisti settore comunicazione e marketing.

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere il concetto di Storytelling ed acquisire competenze operative per lo sviluppo dello stile narrativo di un Brand e la sua applicazione tramite i diversi canali comunicativi.

CONTENUTI DIDATTICI

- Definizione di storytelling
- Lo storytelling per lo sviluppo dell'identità di un brand
- La presenza sul web di un brand
- Stili narrativi
- La scelta dei canali di comunicazione
- Strumenti digitali per lo storytelling
- Immagini e video come media narrativi
- Project work.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 12 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Promuoversi in rete: web marketing e comunicazione per il professionista

EDIZIONI

- Dal 04/03/2019 al 29/06/2019.

DESTINATARI

Professionisti e dipendenti di PMI.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso è sviluppato per il professionista che intende acquisire strumenti teorico-pratici per promuoversi in rete, acquisire ogni mese nuovi clienti e far crescere il proprio business.

CONTENUTI DIDATTICI

Web marketing

- Introduzione al marketing 2.0;
- Il piano di web marketing;
- Intercettare la domanda;
- Canali e strategie distributive;
- Pianificazione strategica.

Strumenti per il web publishing

- Wordpress e sistemi CMS;
- Concetti di content management.

SEO e monitoraggio

- Fattori di posizionamento e strumenti SEO;
- Rank, backlink, digital PR, social signals;
- Local search e geolocalizzazione;
- Strumenti di web analytics.

Web advertising

- Tipologie di campagna;
- Strumenti, tecniche e strategie;
- Web advertising e landing page;
- Google Adwords.

Social Network

- Panoramica sui principali Social Network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, Pinterest;
- Impostare una strategia di Social Media Marketing;
- Interazione, awareness, engagement, call to action;
- Facebook Ads;

- Facebook: analisi e monitoraggio con Insights.

Email marketing

- Newsletter: struttura, pianificazione e strumenti;
- Organizzazione e profilazione dei contatti;
- Strumenti per il Direct Email Marketing (DEM).

Business Networking

- Definizione e importanza del networking per avere successo;
- Costruire una mentalità relazionale;
- Le competenze chiave del networking;
- Mantenere e alimentare le relazioni professionali;
- Presentazione di casi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

80 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 12 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 750,00

Corso SEO e Web Analytics

EDIZIONI

- Dal 08/04/2019 al 20/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori del settore comunicazione e marketing o ICT.

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere i meccanismi alla base della Search Engine Optimization (SEO) e l'utilizzo di strumenti per la valutazione delle performance di un sito web.

CONTENUTI DIDATTICI

- Fattori di posizionamento e strumenti SEO;
- Rank, backlink, digital PR, social signals;
- Local search e geolocalizzazione;
- Strumenti di web analytics.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

16 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 12 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 160,00

Creare siti web e blog con Wordpress

EDIZIONI

- Dal 08/05/2019 al 21/05/2019.

DESTINATARI

Lavoratori del settore comunicazione e marketing.

OBIETTIVI DEL CORSO

Imparare ad utilizzare il famoso CMS Wordpress per realizzare siti web e blog professionali anche senza nozioni di HTML. Il corso fornisce inoltre nozioni di base sulla progettazione e la gestione dell'aspetto editoriale di un sito web o un blog.

CONTENUTI DIDATTICI

- Le fasi di definizione di un progetto, struttura del sito, progetto visuale, il piano tecnico e funzionale, la fase di testing, il controllo di qualità, avvio della piattaforma.
- Tecniche di strutturazione logica dei contenuti di una pagina web.
- Le origini dei sistemi CMS, analisi del sistema CMS, classificazione, vantaggi e limiti dei sistemi CMS, i sistemi CMS più diffusi.
- Wordpress: il servizio e il software, installazione del software, funzioni principali, strumenti di scrittura, multimedialità, ambiente multiutente, gestione del flusso di lavoro, personalizzazione, supporto. Articoli, pagine, categorie, tag, archivi, temi, menu personalizzati, la barra di amministrazione.
- Basi di architettura di un tema Wordpress.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 300,00

Computer grafica con Illustrator e Photoshop

EDIZIONI

- Dal 11/09/2019 al 23/12/2019.

DESTINATARI

Lavoratori del settore comunicazione e marketing o ambito artistico-culturale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso Computer grafica con Illustrator e Photoshop è orientato allo sviluppo di competenze di computer grafica di base, elaborazione immagini e grafica vettoriale, attraverso l'utilizzo dei programmi Adobe Illustrator e Adobe Photoshop e applicate agli ambiti della grafica pubblicitaria e della comunicazione aziendale.

Il percorso didattico prevede un ampio spazio per le esercitazioni e il laboratorio pratico. L'obiettivo generale è il raggiungimento per ognuno dei partecipanti di un buon grado di padronanza sull'utilizzo dei software e applicazione delle tecniche ai principi di comunicazione visiva.

CONTENUTI DIDATTICI

Il modulo

- Panoramica su Photoshop: interfaccia, strumenti principali;
- Introduzione alla grafica bitmap;
- Strumenti di base, ritaglio e ridimensionamento, ottimizzazione della qualità dell'immagine, colore, risoluzione, filtri, livelli.
- Strumenti per il fotoritocco;
- Impostazione e gestione del file in relazione al prodotto finale;
- Esercitazioni in aula: realizzazione di un prodotto grafico.

Il modulo

- Panoramica su Illustrator: interfaccia, strumenti principali;
- Introduzione alla grafica vettoriale;
- Strumenti di base, impostazione del file, da bitmap a vettoriale, livelli, ottimizzazione, filtri;
- Impaginazione, layout, artboard, strumenti di interscambio con altri software. - Strumenti di disegno;
- Esercitazione in aula: realizzazione di un impaginato con immagini vettoriali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

50 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 700,00

Montaggio e tecniche di post-produzione audiovisiva

EDIZIONI

- Dal 04/06/2019 al 18/07/2019.

DESTINATARI

Lavoratori del settore comunicazione e marketing o ambito artistico-culturale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Lo scopo del corso, articolato in lezioni frontali e laboratori pratici, è quello di fornire competenze teorico-pratiche relative all'ambito del montaggio e della post-produzione audio-visiva per contesti cinematografici, televisivi o per i canali web, acquisendo nozioni sull'utilizzo dei software più diffusi.

CONTENUTI DIDATTICI

- Le tecniche di ripresa;
- La conoscenza dei formati video;
- Il montaggio;
- La post produzione (effetti e color correction);
- Consegna finale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

30 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 450,00

Fondamenti di informatica ed internet

EDIZIONI

- Dal 05/06/2019 al 05/07/2019.

DESTINATARI

Dipendenti d'aziende pubbliche e private.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce i fondamenti principali dell'informatica e internet, sviluppando nei discenti competenze in tema di componenti hardware e software, tutela dei dati personali, sicurezza informatica, navigazione in internet, il cloud e strumenti di comunicazione online, approfondendo sui relativi rischi.

CONTENUTI DIDATTICI

- Fondamenti dell'ICT: introduzione; componenti hardware e software; tutela dei dati personali.
- Sicurezza informatica: Definizione di ICT Security e attacchi informatici; sicurezza dei dati, delle comunicazioni e delle reti.
- Internet: l'ipertesto, il browser, le query di ricerca; navigare in sicurezza; Siti web: definizione e tipologie.
- Comunicazione in rete: strumenti di comunicazione digitale (email, chat, SMS, VoIP, Blog, Forum e Social Network). Posta elettronica. Il cloud. Rischi legati alle comunicazioni online.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Word processing: elaborazione di testi

EDIZIONI

Dall'08/07/2019 al 30/08/2019.

DESTINATARI

Dipendenti d'aziende pubbliche e private.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce competenze per utilizzare con professionalità strumenti digitali per l'elaborazione di testi come Microsoft Word o Open Office Writer.

CONTENUTI DIDATTICI

- Strumenti per l'elaborazione di testi;
- Creazione e strutturazione dei contenuti;
- Gestione delle immagini;
- Stili e modelli;
- Ipertesto;
- Strumenti di condivisione;
- Revisione;
- Automazione;
- Archiviazione e protezione;
- Stampa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

24 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 240,00

Fogli di calcolo

EDIZIONI

- Dal 02/09/2019 al 05/11/2019.

DESTINATARI

Dipendenti d'aziende pubbliche e private.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce competenze per utilizzare con professionalità fogli di calcolo come Microsoft Excel o Open Office Calc.

CONTENUTI DIDATTICI

- Strumenti per gestire fogli di calcolo;
- Fogli di calcolo e cartelle di lavoro;
- Formattazione;
- Strumenti;
- Funzioni e formule;
- Tipi di dato;
- Creazione e gestione dei grafici;
- Filtri e ordinamento;
- Tabelle e grafici pivot;
- Archiviazione, protezione e stampa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

Presentazioni con Power Point

EDIZIONI

- Dall'11/11/2019 al 20/12/2019.

DESTINATARI

Dipendenti d'aziende pubbliche e private.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce competenze per realizzare presentazioni efficaci e accattivanti con come Microsoft Power Point.

CONTENUTI DIDATTICI

- Strumenti per la creazione e gestione di presentazioni;
- Interfaccia e impostazione del documento;
- Creare e gestire diapositive;
- Barra degli strumenti;
- Immagini, oggetti grafici e sfondo;
- Gestione e formattazione del testo;
- Animazioni e transizioni;
- Avviare la presentazione;
- Configurazioni di stampa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

20 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 200,00

Operatore office

EDIZIONI

- Dal 21/03/2019 al 15/10/2019.

DESTINATARI

Dipendenti d'aziende pubbliche e private.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire competenze ICT per lavorare con efficacia all'interno di aziende e organizzazioni.

CONTENUTI DIDATTICI

- Fondamenti dell'ICT;
- Sicurezza informatica;
- Internet;
- Comunicazione in rete;
- Elaborazioni di testi;
- Fogli di calcolo;
- Presentazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

80 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 10 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 790,00

Formazione dei lavoratori per la sicurezza rischio basso

EDIZIONI

1) Dal 12/02/2019 al 14/02/2019 - 2) Dal 22/03/2019 al 27/03/2019 - 3) Dal 18/05/2019 al 30/05/2019 - 4) Dall' 8/06/2019 al 15/06/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione adottato presso le Aziende e attraverso quali strumenti e strategie il lavoratore è chiamato ad operare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTENUTI DIDATTICI

- Rischio;
- Danno;
- Prevenzione;
- Protezione;
- Organizzazione della prevenzione aziendale;
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali;
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato);
- Dispositivi di Protezione individuale;
- Organizzazione del lavoro;
- Movimentazione manuale dei carichi e movimentazione merci (apparecchi e mezzi);
- Segnaletica di sicurezza;
- Emergenze;
- Procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico;
- Procedure di esodo e incendi;
- Procedure organizzative per il primo soccorso;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Altri rischi

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

Formazione dei lavoratori 8 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 110,00

Formazione dei lavoratori per la sicurezza rischio medio

EDIZIONI

1) Dal 12/02/2019 al 21/02/2019 - 2) Dal 22/03/2019 al 02/04/2019 - 3) Dal 16/05/2019 al 04/06/2019 - 4) Dal 08/06/2019 al 22/06/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione adottato presso le Aziende e attraverso quali strumenti e strategie il lavoratore è chiamato ad operare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTENUTI DIDATTICI

- Rischio;
- Danno;
- Prevenzione;
- Protezione;
- Organizzazione della prevenzione aziendale;
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali;
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato);
- Dispositivi di Protezione individuale;
- Organizzazione del lavoro;
- Movimentazione manuale dei carichi e movimentazione merci (apparecchi e mezzi);
- Segnaletica di sicurezza;
- Emergenze;
- Procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico;
- Procedure di esodo e incendi;
- Procedure organizzative per il primo soccorso;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Altri rischi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

12 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 120,00

Formazione dei lavoratori per la sicurezza rischio alto

EDIZIONI

1) Dal 01/02/2019 al 22/02/2019 - 2) Dal 22/03/2019 al 12/04/2019 - 3) Dal 18/05/2019 al 08/06/2019 - 4) Dal 08/06/2019 al 29/06/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione adottato presso le Aziende e attraverso quali strumenti e strategie il lavoratore è chiamato ad operare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTENUTI DIDATTICI

- Rischio;
- Danno;
- Prevenzione;
- Protezione;
- Organizzazione della prevenzione aziendale;
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali;
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato);
- Dispositivi di Protezione individuale;
- Organizzazione del lavoro;
- Movimentazione manuale dei carichi e movimentazione merci (apparecchi e mezzi);
- Segnaletica di sicurezza;
- Emergenze;
- Procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico;
- Procedure di esodo e incendi;
- Procedure organizzative per il primo soccorso;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Altri rischi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

16 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 160,00

Aggiornamento della formazione dei lavoratori per la sicurezza rischio basso

EDIZIONI

- 1) Dal 15/02/2019 al 16/02/2019.
- 2) Dal 09/04/2019 al 10/04/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione adottato presso le Aziende e attraverso quali strumenti e strategie il lavoratore è chiamato ad operare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTENUTI DIDATTICI

- Rischio;
- Danno;
- Prevenzione;
- Protezione;
- Organizzazione della prevenzione aziendale;
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali;
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato);
- Dispositivi di Protezione individuale;
- Organizzazione del lavoro;
- Movimentazione manuale dei carichi e movimentazione merci (apparecchi e mezzi);
- Segnaletica di sicurezza;
- Emergenze;
- Procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico;
- Procedure di esodo e incendi;
- Procedure organizzative per il primo soccorso;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Altri rischi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

6 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 100,00

Aggiornamento della formazione dei lavoratori per la sicurezza rischio medio

EDIZIONI

- 1) Dal 16/04/2019 al 17/04/2019.
- 2) Dal 20/06/2019 al 21/06/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione adottato presso le Aziende e attraverso quali strumenti e strategie il lavoratore è chiamato ad operare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTENUTI DIDATTICI

- Rischio;
- Danno;
- Prevenzione;
- Protezione;
- Organizzazione della prevenzione aziendale;
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali;
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato);
- Dispositivi di Protezione individuale;
- Organizzazione del lavoro;
- Movimentazione manuale dei carichi e movimentazione merci (apparecchi e mezzi);
- Segnaletica di sicurezza;
- Emergenze;
- Procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico;
- Procedure di esodo e incendi;
- Procedure organizzative per il primo soccorso;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Altri rischi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

6 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 100,00

Aggiornamento della formazione dei lavoratori per la sicurezza rischio alto

EDIZIONI

- 1) Dal 21/02/2019 al 22/02/2019.
- 2) Dal 10/04/2019 al 11/04/2019.

DESTINATARI

Lavoratori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai partecipanti gli approfondimenti e aggiornamenti necessari per conoscere i principi del Sistema di Prevenzione e Protezione adottato presso le Aziende e attraverso quali strumenti e strategie il lavoratore è chiamato ad operare per preservare lo stato di sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTENUTI DIDATTICI

- Rischio;
- Danno;
- Prevenzione;
- Protezione;
- Organizzazione della prevenzione aziendale;
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali;
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- Rischi specifici (rischi infortuni, meccanici generali, elettrici generali, macchine, attrezzature, rischi d'esplosione, cadute dall'alto, rischi chimici, nebbie - oli - fumi - vapori - polveri, etichettatura, rischi cancerogeni, biologici, fisici, rumore, vibrazione, radiazioni, microclima e illuminazione, videoterminali, stress lavoro correlato);
- Dispositivi di Protezione individuale;
- Organizzazione del lavoro;
- Movimentazione manuale dei carichi e movimentazione merci (apparecchi e mezzi);
- Segnaletica di sicurezza;
- Emergenze;
- Procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico;
- Procedure di esodo e incendi;
- Procedure organizzative per il primo soccorso;
- Incidenti e infortuni mancati;
- Altri rischi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

6 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 100,00

Antincendio rischio medio

EDIZIONI

1) Dal 06/08/2019 al 07/08/2019.

DESTINATARI

Lavoratori, addetti antincendio.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai lavoratori gli elementi essenziali per una corretta gestione delle situazioni di emergenza, nonché sui principi di base della prevenzione incendi e sulle azioni da attuare in presenza di un incendio.

CONTENUTI DIDATTICI

- L'incendio e la prevenzione;
- Principi della combustione;
- Prodotti della combustione;
- Sostanze estinguenti in relazione al tipo di incendio;
- Effetti dell'incendio sull'uomo;
- Divieti e limitazioni d'esercizio;
- Misure comportamentali;
- Protezione antincendio e procedure da adottare in caso d'incendio;
- Principali misure di prevenzione antincendio;
- Evacuazione in caso d'incendio;
- Chiamata dei soccorsi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

8 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 110,00

Aggiornamento antincendio rischio medio

EDIZIONI

- Dal 30/07/2019.

DESTINATARI

Lavoratori, addetti antincendio.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai lavoratori gli elementi essenziali per una corretta gestione delle situazioni di emergenza, nonché sui principi di base della prevenzione incendi e sulle azioni da attuare in presenza di un incendio.

CONTENUTI DIDATTICI

- L'incendio e la prevenzione;
- Principi della combustione;
- Prodotti della combustione;
- Sostanze estinguenti in relazione al tipo di incendio;
- Effetti dell'incendio sull'uomo;
- Divieti e limitazioni d'esercizio;
- Misure comportamentali;
- Protezione antincendio e procedure da adottare in caso d'incendio;
- Principali misure di prevenzione antincendio;
- Evacuazione in caso d'incendio;
- Chiamata dei soccorsi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

5 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Aggiornamento antincendio rischio basso

EDIZIONI

- 25/07/2019

DESTINATARI

Lavoratori, addetti antincendio.

OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire ai lavoratori gli elementi essenziali per una corretta gestione delle situazioni di emergenza, nonché sui principi di base della prevenzione incendi e sulle azioni da attuare in presenza di un incendio.

CONTENUTI DIDATTICI

- L'incendio e la prevenzione;
- Principi della combustione;
- Prodotti della combustione;
- Sostanze estinguenti in relazione al tipo di incendio;
- Effetti dell'incendio sull'uomo;
- Divieti e limitazioni d'esercizio;
- Misure comportamentali;
- Protezione antincendio e procedure da adottare in caso d'incendio;
- Principali misure di prevenzione antincendio;
- Evacuazione in caso d'incendio;
- Chiamata dei soccorsi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

2 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

Primo soccorso aziendale gruppi A

EDIZIONI

- Dal 16/04/2019 al 06/06/2019.

DESTINATARI

Lavoratori, addetti primo soccorso.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce le nozioni di base delle norme di sicurezza sul posto di lavoro e delle principali tecniche di primo soccorso. attraverso l'insegnamento di: come allertare il sistema di primo soccorso, riconoscere un'emergenza sanitaria, attuare gli interventi di primo soccorso, accertamento delle condizioni psicofisiche del lavoratore infortunato, riconoscimento e i limiti d'intervento di primo soccorso, acquisire capacità di intervento pratico durante primo soccorso.

CONTENUTI DIDATTICI

- Allertare il sistema di soccorso;
- Cause e circostanze dell'infortunio (luogo dell'infortunio, numero delle persone coinvolte, stato degli infortunati, ecc.);
- Comunicare le predette informazioni in maniera chiara e precisa ai Servizi di assistenza sanitaria di emergenza;
- Riconoscere un'emergenza sanitaria;
- Scena dell'infortunio;
- Raccolta delle informazioni;
- Previsione dei pericoli evidenti e di quelli probabili;
- Accertamento delle condizioni psicofisiche del lavoratore infortunato;
- Funzioni vitali (polso, pressione, respiro);
- Stato di coscienza;
- Ipotermia e ipertermia;
- Nozioni elementari di anatomia e fisiologia dell'apparato cardiovascolare e respiratorio;
- Tecniche di autoprotezione del personale addetto al soccorso;
- Attuare gli interventi di primo soccorso;
- Sostenimento delle funzioni vitali: posizionamento dell'infortunato e manovre per la pervietà delle prime vie aeree;
- Respirazione artificiale;
- Massaggio cardiaco esterno;
- Riconoscimento e limiti d'intervento di primo soccorso;
- Ipotimia, sincope, shock;
- Edema polmonare acuto;
- Crisi asmatica;
- Dolore acuto stenocardico;
- Reazioni allergiche;

- Crisi convulsive;
- Emorragie esterne post- traumatiche e tamponamento emorragico;
- Conoscere i rischi specifici dell'attività svolta.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

16 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 160,00

Primo soccorso aziendale gruppi B/C

EDIZIONI

- Dal 13/02/2019 al 14/03/2019.

DESTINATARI

Lavoratori, addetti primo soccorso.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce le nozioni di base delle norme di sicurezza sul posto di lavoro e delle principali tecniche di primo soccorso. attraverso l'insegnamento di: come allertare il sistema di primo soccorso, riconoscere un'emergenza sanitaria, attuare gli interventi di primo soccorso, accertamento delle condizioni psicofisiche del lavoratore infortunato, riconoscimento e i limiti d'intervento di primo soccorso, acquisire capacità di intervento pratico durante primo soccorso.

CONTENUTI DIDATTICI

MODULO B

- Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro;
- Cenni di anatomia dello scheletro;
- Lussazioni, fratture e complicanze;
- Traumi e lesioni cranio-encefalici e della colonna vertebrale;
- Traumi e lesioni toraco-addominali;
- Acquisire conoscenze generali sulle patologie specifiche in ambiente di lavoro;
- Lesioni da freddo e da calore;
- Lesioni da corrente elettrica;
- Lesioni da agenti chimici;
- Intossicazioni;
- Ferite lacero contuse;
- Emorragie esterne.

MODULO C

- Acquisire capacità di intervento pratico;
- Tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.;
- Tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute;
- Tecniche di primo soccorso nella sindrome di insufficienza respiratoria acuta;
- Tecniche di rianimazione cardiopolmonare;
- Tecniche di tamponamento emorragico;
- Tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato;
- Tecniche di primo soccorso in casi di esposizione accidentale ad agenti chimici e biologici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

12 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 120,00

Aggiornamento di primo soccorso aziendale gruppi A

EDIZIONI

- 10/09/2019

DESTINATARI

Lavoratori, addetti primo soccorso.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce le nozioni di base delle norme di sicurezza sul posto di lavoro e delle principali tecniche di primo soccorso. attraverso l'insegnamento di: come allertare il sistema di primo soccorso, riconoscere un'emergenza sanitaria, attuare gli interventi di primo soccorso, accertamento delle condizioni psicofisiche del lavoratore infortunato, riconoscimento e i limiti d'intervento di primo soccorso, acquisire capacità di intervento pratico durante primo soccorso.

CONTENUTI DIDATTICI

MODULO B

- Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro;
- Cenni di anatomia dello scheletro;
- Lussazioni, fratture e complicanze;
- Traumi e lesioni cranio-encefalici e della colonna vertebrale;
- Traumi e lesioni toraco-addominali;
- Acquisire conoscenze generali sulle patologie specifiche in ambiente di lavoro;
- Lesioni da freddo e da calore;
- Lesioni da corrente elettrica;
- Lesioni da agenti chimici;
- Intossicazioni;
- Ferite lacero contuse;
- Emorragie esterne.

MODULO C

- Acquisire capacità di intervento pratico;
- Tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.;
- Tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute;
- Tecniche di primo soccorso nella sindrome di insufficienza respiratoria acuta;
- Tecniche di rianimazione cardiopolmonare;
- Tecniche di tamponamento emorragico;
- Tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato;
- Tecniche di primo soccorso in casi di esposizione accidentale ad agenti chimici e biologici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

6 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 100,00

Aggiornamento di primo soccorso aziendale gruppi B/C

EDIZIONI

- 19/09/2019.

DESTINATARI

Lavoratori, addetti primo soccorso.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso fornisce le nozioni di base delle norme di sicurezza sul posto di lavoro e delle principali tecniche di primo soccorso. attraverso l'insegnamento di: come allertare il sistema di primo soccorso, riconoscere un'emergenza sanitaria, attuare gli interventi di primo soccorso, accertamento delle condizioni psicofisiche del lavoratore infortunato, riconoscimento e i limiti d'intervento di primo soccorso, acquisire capacità di intervento pratico durante primo soccorso.

CONTENUTI DIDATTICI

MODULO B

- Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro;
- Cenni di anatomia dello scheletro;
- Lussazioni, fratture e complicanze;
- Traumi e lesioni cranio-encefalici e della colonna vertebrale;
- Traumi e lesioni toraco-addominali;
- Acquisire conoscenze generali sulle patologie specifiche in ambiente di lavoro;
- Lesioni da freddo e da calore;
- Lesioni da corrente elettrica;
- Lesioni da agenti chimici;
- Intossicazioni;
- Ferite lacerate contuse;
- Emorragie esterne.

MODULO C

- Acquisire capacità di intervento pratico;
- Tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.;
- Tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute;
- Tecniche di primo soccorso nella sindrome di insufficienza respiratoria acuta;
- Tecniche di rianimazione cardiopolmonare;
- Tecniche di tamponamento emorragico;
- Tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato;
- Tecniche di primo soccorso in casi di esposizione accidentale ad agenti chimici e biologici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

4 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che il 100% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 80,00

English for Business

EDIZIONI

- Dal 12/04/2019 al 09/07/2019.

DESTINATARI

Lavoratori e imprenditori.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso di formazione "Business English", di carattere prevalentemente pratico, è destinato a chi ha necessità di migliorare e consolidare la propria padronanza della lingua inglese in ambito lavorativo, senza tralasciare gli aspetti sociali e culturali dei due più importanti paesi anglosassoni al mondo Gran Bretagna e Stati Uniti d'America.

Al termine del percorso didattico - grazie a esercitazioni, giochi di ruolo e conversazioni - ogni partecipante avrà acquisito abilità linguistiche fondamentali di Business Communication come ad esempio ricevere telefonate in inglese, partecipare a riunioni e condurre presentazioni, scrivere email, prendere un appuntamento.

CONTENUTI DIDATTICI

Modulo A: Strutture grammaticali di base: revisione ed esercizi;

Modulo B: Business Communication 1: contesti sociali (small talk, presentarsi e parlare del proprio lavoro, accogliere ospiti, gestire incontri di lavoro e conversazioni su argomenti di attualità);

Modulo C: Business Communication 2: aspetti pratici (scrivere email, svolgere telefonate, prendere un appuntamento, effettuare una prenotazione);

Modulo D: Presentazioni e report;

Modulo E: Marketing&Advertising: letture, video, dibattiti e discussioni;

Modulo F: Media&Information Technology: letture, video, dibattiti e discussioni;

Modulo G: Leadership;

Modulo H: Gran Bretagna e Stati Uniti d'America – panoramica sociale e culturale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, proiezione di slide e filmati, discussioni in aula, simulate, test di valutazione.

MATERIALE DIDATTICO

Slides utilizzate in aula.

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

40 ore.

NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTI

Massimo 15 partecipanti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato dall'Ente solo dopo aver verificato che almeno il 70% delle ore previste è stato effettivamente svolto dal partecipante.

COSTO

€ 400,00

MINERVA SAPIENS S.R.L. unipersonale
Sede legale: P.zza dei Navigatori 8H - 00147 Roma
Tel 06.5128484 - Fax 06.89515341 formazione@minervasapiens.it
C.F. e P.I.: 08149421003 Iscr. alla C.C.I.A.A.di Roma n°1077061